



FERREDIL S.r.l. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. FERREDIL S.r.l., pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa sui alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

#### **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**

1. Fornire un prodotto che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore legato alle porte antincendio, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intero sviluppo dei nuovi prodotti, dalla fase di preparazione fino ai controlli finali perseguendo la politica interna di non registrare, se possibile, reclami da parte dei clienti;
2. Essere il punto di riferimento per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti attraverso consulenze specifiche in ambito delle porte tagliafuoco e porte in genere;
3. La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse, rispettando completamente i requisiti definiti in fase contrattuale, sono per noi un punto chiave per garantire sempre una buona soddisfazione finale;
4. Fornire al cliente adeguate garanzie anche dopo la vendita;
5. Garantire, tramite numerosi controlli in process, un prodotto valido ed affidabile nel tempo.

#### **COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE**

6. L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte;
7. Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;
8. Valutare e valorizzare il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi.

#### **L'INTERFACCIA CON IL MERCATO**

9. Aumentare costantemente il giro di affari, sia esso riguardante il mercato dei privati che di quello delle aziende, attraverso l'adozione di strategie di marketing oppure attività promozionali per far conoscere la gamma di prodotti offerti;
10. Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali;
11. Effettuare una costante e continua Ricerca&Sviluppo per ottimizzare i prodotti a listino, proponendone di nuovi sul mercato.

#### **IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015**

12. Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso;
13. Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management;
14. Garantire un buon grado di sicurezza interna attraverso una costante attenzione alla sicurezza degli impianti/attrezzature utilizzate per la realizzazione del prodotto;
15. Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08) e delle direttive ambientali, sociali e di governance (ESG).

## AMBIENTE

16. La direzione si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive, promuovendo pratiche sostenibili in tutte le fasi della produzione. Questo include l'uso di materiali eco-compatibili, il miglioramento dell'efficienza energetica e la minimizzazione degli scarti;
17. L'azienda adotta misure concrete per ridurre le emissioni di gas serra. Questo comprende l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre il consumo energetico, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile dove possibile, e il monitoraggio costante delle emissioni con l'obiettivo di ridurle progressivamente;
18. La direzione si impegna a rispettare tutte le normative ambientali vigenti e a superare i requisiti minimi attraverso un miglioramento continuo. Questo include l'integrazione di criteri di sostenibilità nelle decisioni strategiche e la revisione periodica degli obiettivi ambientali;
19. La direzione si impegna a sensibilizzare e formare tutto il personale sull'importanza del contrasto ai cambiamenti climatici e sull'impatto delle attività aziendali sull'ambiente. Il coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti è considerato essenziale per il raggiungimento degli obiettivi ambientali.
20. L'azienda promuove la collaborazione con fornitori e clienti per diffondere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. La scelta dei fornitori sarà influenzata dal loro impegno in materia ambientale e dalla loro capacità di contribuire agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.
21. La direzione sostiene l'innovazione e lo sviluppo di prodotti che non solo soddisfano le normative antincendio, ma che siano anche progettati considerando l'intero ciclo di vita, con particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale.

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere consegnata a tutto il personale operativo nelle strutture previa mano e ad essere resa pubblica alle parti interessate (clienti, fornitori, etc...) attraverso il sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli Audit Interni.

Caramagna Piemonte, lì 20/06/2024

La Direzione Generale

Benedo Dolemeo 